

Kommunikationsplan – LGK 2025

1. Syfte

Säkerställa att information når ut snabbt och korrekt till medlemmar, gäster och allmänheten via rätt kanaler.

2. Ansvarsfördelning

Hemsidan	Jonathan Strömgren
Facebook och Instagram	Klubbledaren
Kommittéinnehåll	Ordförande i respektive kommitté ser till att rätt ansvarig kontaktas (Jonathan Strömgren eller klubbledaren beroende på kanal)
Restauranginformation	Restauratören

3. Arbetsgång

- **Kommittéordförande** ansvarar för att leverera aktuell och korrekt information till rätt person:
 - Jonathan Strömgren för publicering på hemsidan.
 - Klubbledaren för publicering på Facebook/Instagram.
 - **Restauratören** ansvarar själv för information kopplad till restaurangen och meddelar direkt till Jonathan Strömgren och/eller klubbledaren.
 - **Jonathan Strömgren och klubbledaren** ansvarar för att publicera materialet på respektive plattform i rätt tid.
-

4. Tidsramar

- Information bör lämnas in **minst 3 dagar innan** publicering önskas.
 - Vid akuta ändringar (t.ex. banstängningar) gäller omedelbar kontakt.
-

5. Uppföljning

- Korta avstämningar 2 gånger per säsong (vår och höst) mellan Jonathan Strömgren, klubbledaren och kommittéordförandena om hur kommunikationen fungerar.