



Svenska Golfförbundets övergripande målsättningar:

Vision: "Världens bästa golf för alla"

Värdegrund: "För golfens bästa - i tidens anda"

Verksamhetsidé: SGF ska med kompetens, kvalitet och passion i organisation, kommunikation och genomförande främja och utveckla golfidrotten samt ge service till medlemmarna.

Strategiplan för Lagans Golfklubb 2025 – 2027

Vision:

"Lagans Golfklubb - kommunens största, bästa samhällsnyttiga idrottsförening".

Värdegrund:

"Tillsammans för en utvecklande golfidrott genom rent spel, jämställdhet, likabehandling och respekt".

Verksamhetsidé:

Vi erbjuder umgänge, utmaning och golfutveckling i utvecklande miljö av hög kvalitet, för ökat välbefinnande.

Långsiktiga Verksamhetsmål:

- Att alla ska kunna träna, tävla och utveckla sin golf, året runt (Strategiplan Idrott).
- Att följa den tekniska utvecklingen och delta i E-golf (simulatorgolf).
- Att fortsätta förbättra tee´s och transportvägar (Masterplan anläggning/bana).
- Att förbättra logistik och träningsytorna nära klubbhuset.
- Att öka möjligheterna för att samla, lagra och reglera vattenmängden på anläggningen.
- Att underhålla och åtgärda fastigheterna, för långsiktig kostnadseffektivitet.
- Att synliggöra och marknadsföra klubbens verksamhet året om (Kommunikationsplan).
- Att verka för att golfshop och restaurangverksamhet ska finnas på anläggningen.
- Att samverka med andra företag och föreningar på och utanför vår anläggning.
- Att skapa utrymme för kommande maskininvesteringar.

Verksamhetsstrategier och övergripande målsättning för 2025

Verksamhetsstrategier

- **Golfens attraktionskraft** - banans utveckling, hög tillgänglighet och nöjda medlemmar som är goda ambassadörer för golfklubben. ·
- **Spelarutveckling** - tränings- och tävlingsverksamhet, fler registrerade golffronder och ökad spelskicklighet.
- **Ledarskapsutveckling** – Rekrytera, utbilda och behålla ledare, digitalisera administrativa rutiner och dela aktuell information på nya webbsidan, via nyhetsbrev och i sociala medier.
- **Samverkan och påverkan** – Påvisa golfens positiva inverkan i samhället och synliggöra friskvårdsbidraget.
Samverka med andra föreningar, idrottsklubbar, Ljungby kommun och många företag.
Visa upp oss som klubb för trafikanter på E4:an

Övergripande målsättning 2025 är att:

- Arbeta med en positiv medlemsutveckling att vara 890 medlemmar med snitt hcp. 25,0.
- Stärka varumärket och säkerställa klubbens framtid genom ledarutbildning, en aktiv juniorverksamhet och bra stöd för golfutveckling till medlemmar året runt.
- Erbjudna en bana med hög kvalitet och ett välkomnande intryck av anläggningen.
- Fokusera på gott bemötande, sociala aktiviteter och ge god service i trygg miljö.
- Att erbjuda ett mindre utbud av produkter i shopen, med en inriktning mot förbrukningsmaterial.
- Öka andelen spelade gästronder på 18-hålsbanan.
- Klättra i Players First rankingpoäng, jämfört med de andra klubbarna i SmGdf.
- Fortsätta digitalisera administrativa rutiner och öka användningen av digitala analysverktyg för verksamhetsuppföljning och för golfspelet.
- Aktivt arbeta med att förbättra klubbens ekonomi genom väl avvägda och genomtänkta beslut.

Handlingsplaner för att nå målen 2025:

- **Idrottsstrategi** - Utvecklingstrappa inkluderande alla medlemmar/ledare, året runt.
- **Evenemangskalender** - Utmaningar, tävlingar, social gemenskap för alla golfare.
- **Masterplan anläggningen** – Underhålls-/Skötselprogram, Utvecklingsprojekt, Ideella grupper och städdagar.
- **Servicefunktioner** – Välkomnande, digitalisering, Administrativa rutiner, Shop och verkstad.
- **Kommunikationsplan** - Stärkt varumärke genom marknadsföring i flera kanaler. Erbjudna klubben som träffpunkt, ibland tillsammans med externa intressenter.